



## IL PONTE CONQUISTA GLI ITALIANI

*Sarà per la fortuita e fortunata collocazione nel calendario di quest'anno che fa cadere la festività di Ognissanti nella giornata di martedì, ma certo è che gli italiani mostrano di non voler assolutamente rinunciare alla possibilità di una vacanza, regalata da questo strategico ponte del 1° novembre. A mettersi in viaggio infatti saranno circa 11 milioni e 800mila concittadini, ovvero quasi il 20 per cento della popolazione, con un conseguente giro di affari di 3,45 miliardi.*

*Il dato, emerso dall'indagine di Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions ed effettuata tra l'11 ed il 14 ottobre su un campione rappresentativo di oltre 3mila individui, mostra il movimento turistico degli italiani durante una festività che da sempre rappresenta una prima tregua dal lavoro dopo il periodo delle ferie estive.*

*"E' indubbio che si tratti di un ponte fortunato perché lungo - ha commentato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca - La festività di Ognissanti, cadendo di martedì, costituisce di per sé una sorta di invito a partire, offrendo un maggior margine di programmazione per qualsiasi progetto di vacanza. E' sorprendente la voglia di vivere il Belpaese che gli italiani manifestano - ha aggiunto Bocca - Questa è una tendenza in*

## SOMMARIO

*Il ponte conquista gli italiani*

*Daniela Santanche', nuovo ministro del turismo*

*Nuovo Imacie - pagamento compensi*

*Banca dati strutture ricettive*

*Incentivi per le imprese turistiche*

*INAIL - avviso pubblico formazione 2022*

*Tirocini per cittadini non comunitari residenti all'estero*

*Indennità una tantum*

*Viaggio intorno al pianeta terme*

*Il bilancio dell'Italia non torna in pareggio*

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

crescita, ed abbiamo potuto rilevarla sul nascere nel passaggio del post pandemia”.

“Oggi le città d'arte tornano ad essere l'obiettivo centrale del progetto vacanza, ma sempre più si nota il bisogno di restare comunque vicini al proprio territorio, o nella propria regione o al massimo in una di prossimità. Tutti cercano il relax e questo va di pari passo con il desiderio di fare passeggiate, gite ed escursioni, il più possibile a contatto con la natura. Fermo restando che molti italiani approfitteranno di questo appuntamento per tornare a visitare i propri cari nei territori di origine”.

“Abituati a vedere sempre il bicchiere mezzo pieno, per noi lo scenario che si presenta è tutto sommato positivo - ha concluso Bocca - Ma i fortissimi rincari legati al tema dell'energia pesano come macigni sui cittadini e sulle imprese: non possiamo esultare di fronte a quel 62,4 per cento di italiani che ha deciso di non partire per motivi economici. Questa situazione non potrà gravare troppo a lungo sulla popolazione. Auspichiamo per questo che l'agenda del nuovo governo evidenzi questa drammatica emergenza in cima alle priorità”.

## I RISULTATI DELL'INDAGINE

**QUANTI ITALIANI VANNO IN VACANZA** - Saranno circa 11 milioni e 757 mila gli italiani (tra maggiorenni e minorenni) che si metteranno in viaggio in occasione del ponte di Ognissanti.

**IN ITALIA O ALL'ESTERO?** - Il 95,9 dei vacanzieri italiani (contro il 90,5% dello scorso anno) resterà nel Belpaese mentre solo il 4,1% andrà all'estero. Il 71,5% di chi resterà in Italia, rimarrà nella stessa regione di residenza.

**VACANZE ITALIANE** - Chi resterà in Italia sceglierà in primis le località d'arte (25,0%), la montagna (21,7%) e il mare (20,9%). Seguono le località termali (5,8%) e il lago (5,0%). Per quanto riguarda il luogo della villeggiatura gioca un ruolo anche la guerra in Ucraina: l'82,7% è stato condizionato nella scelta soprattutto in relazione agli effetti del caro energia che ne sono scaturiti.

**VACANZE ALL'ESTERO** - Per chi andrà all'estero, le mete più ambite saranno le grandi capitali europee (68,2%), le località di mare (13,7%), le grandi capitali extra europee (13,6%) e la montagna (4,5%).

**LA MOTIVAZIONE** - La maggioranza degli intervistati (59,5%) ha scelto di andare in vacanza per il ponte di Ognissanti inseguendo il relax, mentre un consistente 31,2% (contro il 21,4% dello scorso anno), probabilmente anche come conseguenza degli aumenti del prezzo dei carburanti, dell'energia e dei beni di prima necessità, ha deciso di utilizzare questo ponte lungo per raggiungere i propri familiari.

**DOVE ALLOGGIARE** - La casa di parenti e amici sarà la scelta privilegiata per il 28,6% dei vacanzieri; a se-



Scopri di più su  
[sky.it/businessambassador](https://sky.it/businessambassador)



“Nella mia struttura, Sky fa vivere agli ospiti un set di grandi emozioni. Sia in camera che al bar.”

**Giovanni Dell'Armi**

Sport Village Hotel&SPA - Castel di Sangro (AQ)  
Cliente Sky business dal 2014

In un territorio pazzesco, tra parchi, fiumi e montagne, c'è lo Sport Village Hotel&SPA di Castel di Sangro. Il direttore Giovanni Dell'Armi cerca di coglierne a pieno le potenzialità, offrendo alla sua clientela tanti servizi diversificati, Sky fra tutti. Con una programmazione completa di calcio, sport, serie TV, cinema e intrattenimento, tutti aprono la porta della loro camera e trovano quello che gli piace. Anche nei momenti di convivialità, al bar dell'hotel, i clienti possono godersi i grandi eventi sportivi. E con Top service ci sono tanti servizi e strumenti utili alla gestione della struttura.

Scopri l'offerta Sky per la tua attività  
02.49545102 | [sky.it/hotel](https://sky.it/hotel)

sky business

## Daniela Santanche' nuovo ministro del turismo

*"Congratulazioni e auguri di buon lavoro al nuovo Ministro del Turismo, on.le Daniela Santanchè.*

*La attende un compito impegnativo, che le condizioni di contesto rendono ancor più arduo".*

*Così il presidente degli albergatori Bernabò Bocca e la Federalberghi in una nota danno il benvenuto al neoministro del Turismo Santanchè.*

*"Tutti gli albergatori italiani sono pronti a lavorare al suo fianco, per sostenere lo sviluppo dell'economia del turismo e la produzione di reddito e occupazione, nell'interesse dell'Italia.*

*Ringraziamo il Ministro uscente, on.le Massimo Garavaglia, per l'impegno e l'attenzione che ha dedicato al settore, in uno dei momenti più difficili della storia del Paese."*



*guire l'albergo, residence e villaggi (25,8%), i bed & breakfast (15,4%) e la casa di proprietà (15,2%).*

**LA DURATA DEL SOGGIORNO** – *La durata media del soggiorno sarà di 3,4 notti trascorse fuori casa.*

**LA SPESA MEDIA** – *La spesa media, comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesterà sui 389 euro a persona. Come di consueto, la spesa media per i viaggi in Italia (368 euro) è di gran lunga inferiore a quella per i viaggi all'estero (694 euro).*

**IL GIRO DI AFFARI** – *Il giro di affari complessivo si attesterà su circa 3,45 miliardi di euro con un aumento del 9,2% rispetto al 2021.*

**I CAPITOLI DI SPESA** – *La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica. Il 32,7% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 22,3% al pernottamento, il 22,8% alle spese di viaggio, il 10,1% allo shopping e il 12,1% per tutte le altre spese (divertimenti, escursioni e gite).*

**LE PRENOTAZIONI** – *La grande maggioranza ha organizzato la vacanza con largo anticipo. Il 50,3% delle prenotazioni è avvenuto più di un mese fa, mentre il 46,2% ha prenotato due o tre settimane prima della partenza. Il 36,7% degli intervistati ha prenotato il proprio alloggio contattando direttamente la struttura ricettiva, tramite il sito internet dell'albergo, posta elettronica o telefono.*

**I MOTIVI DI NON VACANZA** – *Nel 62,4% dei casi gli intervistati dichiarano di aver rinunciato alla vacanza per mancanza di soldi; il 21,2% per motivi familiari ed il 13,0% per motivi di salute.*

**LA METODOLOGIA** – *L'indagine, che riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo, è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra l'11 e il 14 ottobre 2022 intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3000 italiani maggiorenni, rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, tale da includere anche i*

**Polizza Zurich Relax**  
Fai subito il check out  
agli imprevisti



per saperne di più  
contatta l'Agenzia  
più vicina  
[www.zurich.it](http://www.zurich.it)

*prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito [www.zurich.it](http://www.zurich.it)*

minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche e ampiezza centri.



alla presentazione dei documenti da trasmettere e alla rimodulazione della proposta progettuale attraverso il portale Invitalia.



## Lavoro & Sindacale

### INAIL - avviso pubblico formazione 2022

L'INAIL finanzia la realizzazione ed erogazione di interventi formativi tematici a contenuto prevenzionale, attraverso la pubblicazione di singoli avvisi pubblici. Le risorse disponibili sono pari a 13.957.710 euro, ripartiti in budget regionali/provinciali.

## Legale & Tributario

### Nuovo Imaie - pagamento compensi

Il compenso per l'anno 2021 di spettanza di Nuovo Imaie (compenso per gli artisti interpreti esecutori di opere cinematografiche e assimilate trasmesse nelle strutture ricettive), i cui importi annuali rimangono invariati rispetto all'anno 2020, dovrà essere versato entro il 30 novembre 2022.



In caso di pagamento oltre il termine del 30 novembre, l'azienda associata perde il diritto allo sconto del 15%.

### Banca dati strutture ricettive

A seguito del parere favorevole del Garante per la protezione dei dati personali, fornito il 1° settembre 2022, le Regioni e Province autonome possono procedere alla stipula con il Ministero del turismo del protocollo di intesa avente finalità di realizzazione e gestione della banca dati delle strutture ricettive e degli immobili destinati alle locazioni brevi.

### Incentivi per le imprese turistiche

È stata pubblicata sul sito di Invitalia, nella sezione rimodulazione della proposta progettuale, la guida all'utilizzo del portale "documenti da trasmettere e rimodulazione programma".

Il nuovo documento ha lo scopo di guidare l'utente

### Tirocini per cittadini non comunitari residenti all'estero

Il Ministero del lavoro ha pubblicato, sul proprio sito internet, un vademecum sui tirocini formativi per cittadini non comunitari residenti all'estero.



Il documento, pubblicato nella sezione "Tirocini formativi" del portale istituzionale, è uno strumento informativo di divulgazione sul funzionamento e le potenzialità di tale istituto ed è stato predisposto per essere di supporto alle amministrazioni competenti nelle varie fasi della procedura di attivazione dei tirocini formativi in Italia rivolti a cittadini non comunitari residenti all'estero.

### Indennità una tantum

L'INPS ha fornito le istruzioni applicative in materia di indennità una tantum per i lavoratori dipendenti, prevista dall'articolo 18 del decreto-legge 23 settembre 2022, n. 144 (c.d. aiuti-ter).

## osservatorio

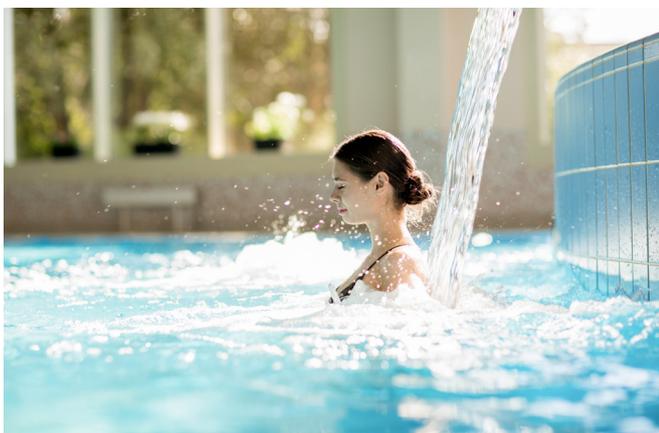
### Viaggio intorno al pianeta terme

Che cosa chiedono gli italiani alle Terme ed ai servizi termali? Quali sono gli aspetti più ricercati e quale sarà il futuro del mercato termale? Quanto evolverà

da ora in poi il tema del benessere in rapporto ai territori in cui insistono complessi termali?

Da questi e da molti altri quesiti ha preso il via l'indagine, ideata e realizzata da Federalberghi Terme in collaborazione con Eumetra, che è stata presentata il 14 ottobre al PalaFiera di Rimini nell'ambito della tradizionale kermesse dedicata al turismo.

La ricerca, che è stata al centro dell'incontro di Federalberghi Terme al Sia TTG alla presenza del presidente Emanuele Boaretto, e di Renato Mannheimer, responsabile per Eumetra, ha l'obiettivo di studiare tendenze ed orientamenti della popolazione italiana verso il turismo della salute ed in particolare verso i viaggi termali. Per realizzarla, le interviste sono state effettuate su un campione di 1000 individui rappresentativi della popolazione per area geografica, genere, età e titoli di studio.



“Dopo i due anni bui della pandemia e le dure restrizioni che hanno costretto gli italiani in gran parte a stravolgere la propria vita, oggi l'analisi sull'approccio che i viaggiatori del nostro Paese possano avere in relazione alla fruizione delle terme acquisisce un maggior significato – ha commentato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca - La realizzazione dell'indagine ha prodotto risultati sorprendenti di cui sarà importantissimo fare tesoro. Stiamo parlando infatti di un settore – ha aggiunto Bocca – che con le opportunità di crescita che porta con sé, converrà

potenziare al massimo per il bene del turismo in tutto il suo complesso”.

Un settore che, a quanto si evince dallo studio, è pronto a cambiare: attualmente la domanda del mercato non guarda più all'aspetto squisitamente medicale, ma anche al “wellness”, al tema del benessere in senso assoluto che può costituire di per sé un'opportunità ulteriore di sviluppo.

“L'obiettivo principale della nostra ricerca – ha dichiarato il presidente di Federalberghi Terme Emanuele Boaretto – è stato quello di comprendere che cosa sia cambiato nella percezione soggettiva della persona nei confronti della fruizione delle terme dopo lo shock provocato dalla pandemia. Quali esigenze e quali aspettative siano ad oggi in testa alla classifica a differenza dei tempi precedenti. Noi partiamo dal presupposto che la pandemia ha sconvolto il mondo portando le attenzioni della persona verso la natura piuttosto che verso una dimensione antropizzata, costruita dall'uomo”.

“Abbiamo scoperto – ha aggiunto Boaretto – che in questa fase di risveglio post pandemico c'è molta attenzione verso la salute del territorio nel quale la gente si reca. Oggi non conta più soltanto la struttura termale in sé, ma anche la sua area di appartenenza. Si guarda al territorio nel suo complesso, che per chi lo frequenta deve essere sano, vivibile, il più possibile rispettato”.

In sostanza, chi oggi cerca il benessere e le terme, vuole anche tutto il resto attorno a sé. L'indagine mette a fuoco questo importante elemento: la SPA è il secondo “punto di approdo” che si cerca laddove si considera l'eventualità di una vacanza dedicata alla propria salute.

“Dall'ampia ricerca condotta su di un campione di popolazione italiana – ha dichiarato a commento dei dati Renato Mannheimer, responsabile dello studio di Eumetra - emerge l'attrattiva delle terme anche per un pubblico giovanile. Da questo comparto specifico ci si aspetta non solo cure, ma anche relax.

**Fon.Te.**  
FONDO FONTE  
FONDO FONTE  
FONDO FONTE



**NUOVA AREA RISERVATA  
PER ISCRITTI E AZIENDE**

**ACCEDI ALLA NUOVA AREA RISERVATA  
E SCOPRI TUTTE LE FUNZIONALITÀ.**



[www.fondofonte.it](http://www.fondofonte.it)

Numero Verde  
**06.83393207**



Nel prossimo futuro – ha aggiunto Mannheim – si rivela che molti avranno intenzione di recarsi alle terme”.

“Ogni dettaglio rilevato dallo studio è essenziale per muoversi nella direzione giusta – ha commentato ancora Boaretto – Va da sé che le terme devono dotarsi ed arricchirsi di quei servizi che fino ad ora non necessariamente avevano al proprio interno. Aggiungo un'altra tessera al mosaico che vorremmo comporre: consideriamo indispensabile per l'equilibrio di un territorio dove insiste una struttura termale, che le amministrazioni locali, in comunione con le terme, mettano a sistema una serie di attenzioni e di interventi che oggi sono giudicati fondamentali per i fruitori delle terme.

Chi ha come obiettivo la vacanza medica e/o di benessere, si aspetta di trovare circuiti enogastronomici autentici, strutture dedicate al relax, piste ciclabili e quant'altro. Il mondo è davvero cambiato: ormai la gente non si muove più soltanto per andare in hotel”.

“Ora per noi il primo passo – ha concluso Boaretto – è portare i risultati di questa ricerca all'attenzione delle amministrazioni dei territori dove insistono le terme o i centri termali più complessi.

C'è bisogno di una rivoluzione culturale ed anche strutturale, perché le terme non hanno perso appeal, piuttosto devono solo rinnovarsi, arricchirsi di quei servizi che non c'erano.

E' necessario fare sistema con gli organi territoriali preposti, in quanto molta parte dell'attrattività di questo comparto dipende dalle strutture e dalle infrastrutture locali.

E ancora, sarà essenziale investire sulla qualità dell'accoglienza: parcheggi, piste ciclabili, teatri, architettura del verde, ovvero tutto ciò che, della vacanza termale e non solo, farà per certo una esperienza unica”.

## osservatorio

### Il bilancio dell'Italia non torna in pareggio

“Il buon andamento dell'estate non è stato sufficiente a far tornare in pareggio il bilancio del sistema turistico italiano. Guardiamo con grande preoccupazione ai prossimi mesi e al rischio che tutti i mercati, non solo quello turistico, vengano funestati da una combinazione esplosiva di aumento dei costi e riduzione della domanda”.

Con queste parole Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, ha introdotto il preconsuntivo dei primi nove mesi di quest'anno, presentato al consiglio direttivo della federazione, riunito a Rimini in concomitanza con l'apertura di TTTG Travel Experience, SIA Hospitality

Design e SUN Expo, il più importante marketplace italiano dedicato al turismo.

Secondo l'analisi del Centro Studi di Federalberghi – nonostante il trimestre estivo positivo – da gennaio a settembre 2022 si è registrato un calo complessivo del 6,9% delle presenze dei turisti nelle strutture ricettive rispetto al corrispondente periodo del 2019 (riduzione del 3,6% per gli italiani e dell'10,1% per gli stranieri). In valore assoluto, significa che mancano all'appello circa 26 milioni di presenze.

“Nei mesi scorsi abbiamo sofferto duramente – rammenta Bocca – a causa dell'esplosione del prezzo del gas e dell'energia elettrica, ma l'andamento stagionale della domanda ci ha consentito di stringere i denti e di resistere.”

“Con l'arrivo della stagione fredda e la diminuzione dei flussi turistici, la musica cambierà” prosegue il presidente degli albergatori italiani. “Molti alberghi stagionali hanno anticipato la data di chiusura e sono tanti gli alberghi annuali che stanno seriamente considerando la possibilità di sospendere l'attività in attesa di tempi migliori”.

“Apprezziamo le misure che sono state sin qui adottate – conclude Bocca – ma con franchezza dobbiamo dire che non sono sufficienti. C'è bisogno di ulteriori interventi, da adottare con urgenza, per difendere la sopravvivenza delle imprese e dei posti di lavoro”.

**STATI GENERALI DEL TURISMO**  
**1ª CONFERENZA PROGRAMMATICA NAZIONALE**  
Una nuova visione dell'industria del turismo:  
il Piano strategico 2023-2027  
**#pst2023**

MINISTERO DEL TURISMO  
REN. BELLETTI  
Comitato di Chiarimento Terme

VETTORE UFFICIALE: TRENTITALIA  
MEDIA PARTNER: RCS

**CHIANCIANO TERME 28/29 OTTOBRE 2022**  
Parco Acqua Santa, Piazza Martiri Perugini, 3 - Chianciano Terme (SI)

In partnership con: TERME DI CHIANCIANO, Automobile Club d'Italia, ENIT

In sponsorship con: Triumph Group, nexi, M&P, studiAtelo, PRINOT

Con il contributo organizzativo di: INTISH SANBIERO, FEDERAZIONE COPRODUTTORI, ASSOCIAZIONE PIRELLA GOMME, COVE, ASSOCIAZIONE CONSUMATORI, ASSOCIAZIONE CONSUMATORI