



IL TURISMO LAVORA PER L'ITALIA

In vista dello svolgimento delle elezioni del 25 settembre, Federalberghi ha realizzato una nuova edizione della propria piattaforma programmatica.

Il documento, intitolato "Il Turismo Lavora per l'Italia", individua i nodi che ostacolano lo sviluppo del nostro settore e formula più di cento proposte concrete per sostenerne la crescita, attivare nuovi investimenti ed espandere la base occupazionale.

Costituisce il frutto di un approfondito dibattito e di un'ampia consultazione, in cui è stato coinvolto tutto il sistema organizzativo di Federalberghi, in rappresentanza di oltre 27.000 imprese.

Tra le priorità indicate, spiccano la diminuzione della pressione fiscale (in primis ridurre le tasse sugli immobili, che gravano sulle imprese anche quando sono chiuse o semivuote), il sostegno agli investimenti (con il potenziamento degli incentivi per la riqualificazione delle strutture ricettive), lo sviluppo di nuovi servizi (riformando le regole che non consentono agli alberghi di ampliare l'offerta), il contrasto all'abusivismo dilagante (per garantire la sicurezza e tutelare turisti, cittadini, lavoratori, imprese ed era-

SOMMARIO

Il turismo lavora per l'Italia

Richieste da parte di LEA - Soundreef

Finanziamenti per il turismo montano

Credito d'imposta

Webinar sugli incentivi per le imprese turistiche

Legge per il mercato e la concorrenza

Licenziamento per rifiuto visita medica

IBTM World 2022

ENIT - Workshop Nord America e Repubblica Ceca

Convenzione tra Federalberghi e Nexi

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007 - Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su www.federalberghi.it

IMPRESE *del* TURISMO

rio), l'ammmodernamento delle reti e delle infrastrutture (per far sì che tutto il nostro paese sia fruibile ed accessibile).

Le nostre proposte, che tutti possono consultare sul sito www.federalberghi.it, saranno diffuse su ampia scala.

Sono state già inviate alle segreterie nazionali delle forze politiche, quale contributo all'elaborazione dei programmi elettorali, e costituiranno oggetto di confronto con i candidati per le elezioni della Camera e del Senato, in occasione degli incontri che le associazioni albergatori organizzeranno sul territorio.

Legale & Tributario

Richieste da parte di LEA-SOUNDREEF

A seguito dell'incontro dello scorso 12 luglio 2022, Lea-Soundreef ha proposto alla Federazione una convenzione con un tariffario ridotto per le aziende associate per l'anno 2022.

È stata inoltre modificata la titolazione delle tabelle, che nel precedente tariffario inducevano a ritenere esistente un criterio di progressività (ad esempio, "fino a 50 stanze" anziché "da 11 a 50 stanze").

La Federazione ha risposto ribadendo la richiesta, avanzata nel corso dell'incontro dello scorso 12 luglio, di conoscere i criteri, improntati ai canoni di ragionevolezza e proporzionalità, e il processo seguito da Lea-Soundreef per calcolare l'importo delle tariffe richieste, come evidenziato anche dall'AGCOM.



Per il prosieguo del confronto, inoltre, è stata ribadita anche la richiesta di attestare il proprio livello di rappresentatività.

Finanziamenti per il turismo montano

Il Ministero del turismo ha pubblicato l'avviso pubblico riguardante la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità, a valere sulla misura "Montagna Italia" del Piano Sviluppo e Coesione - sezione di competenza del Ministero stesso.



Scopri di più su
sky.it/businessambassador

"Con Sky, gli ospiti italiani e stranieri possono seguire la loro squadra del cuore anche in trasferta."

Marco Pratolongo

Starhotels E.c.ho. - Milano
Cliente Sky business dal 2018

Nel cuore pulsante di Milano, **Marco Pratolongo** è General Manager dello **Starhotels E.c.ho.**, parte del primo gruppo privato alberghiero italiano. La sua è una clientela cosmopolita e variegata, così come la programmazione televisiva Sky di cui tutti i suoi ospiti possono fruire nella privacy della propria camera, con tutto il **calcio italiano ed europeo**, il grande **sport** e il migliore **intrattenimento**. Inoltre, Sky si è dimostrato il **partner** ideale grazie anche ad un intervento dedicato per adeguare l'intera struttura alla nuova TV digitale.

Scopri l'offerta Sky per la tua attività
02.49545102 | sky.it/hotel

sky business

approfondimenti sul credito di imposta e sul contributo a fondo perduto
previsti dal decreto-legge n. 152 del 2021

INCENTIVI PER LE IMPRESE TURISTICHE (la fase operativa)



DATA:
2 agosto 2022



ORARIO:
dalle 11:00 alle 12:30

*diretta
sul canale youtube
di Federalberghi*

**Sarà presente il Ministro del Turismo
on.le Massimo Garavaglia**



#federalberghiacademy



Credito d'imposta

Il Ministero del turismo ha fornito ulteriori chiarimenti in merito al calcolo degli incentivi riconoscibili, nella forma del contributo a fondo perduto e nella forma del credito d'imposta, secondo quanto prescritto dall'articolo 3, comma 1 e 2 dell'Avviso pubblico del 23 dicembre 2021.

Federalberghi, in collaborazione con il Ministero del Turismo organizza un seminario online nel corso del quale saranno approfonditi i principali quesiti sin qui formulati dalle imprese interessate.

Sarà presente il Ministro del Turismo, on.le Massimo Garavaglia.

Il seminario, si svolgerà in videoconferenza sul canale YouTube di Federalberghi, il 2 agosto, con inizio dei lavori alle ore 11:00 e conclusione entro le ore 12.30.

Legge per il mercato e la concorrenza

L'efficacia delle concessioni balneari, è stata prorogata al 31 dicembre 2023, salvo dilazioni per giudizi pendenti, ma comunque non oltre il 31 dicembre 2024; viene inoltre modificata ed integrata la disciplina dell'abuso di dipendenza economica nell'attività di subfornitura tra imprese, introducendo una presunzione relativa di dipendenza economica nelle relazioni commerciali con un'impresa che offre i servizi di intermediazione di una piattaforma digitale.

Queste le principali novità della legge delega sulla concorrenza approvata dalla Camera dei deputati.

Risparmio idrico

Il Ministero del turismo ha concesso il proprio patrocinio agli strumenti di comunicazione, realizzati

www.fondofast.it



info@fondofast.it

UNISALUTE

**Le prestazioni del piano sanitario
del Fondo Fast sono garantite da:**

UnipolSai
ASSICURAZIONI

da Federalberghi, che gli alberghi associati possono utilizzare per invitare la propria clientela a salvaguardare l'ambiente e a contenere i consumi idrici.

Lavoro & Sindacale

Licenziamento per rifiuto a visita medica per assegnazione a nuove mansioni

La Corte di Cassazione ha affermato che il rifiuto da parte del lavoratore della visita medica prodromica all'assegnazione a nuove mansioni è illegittimo.

L'eccezione di inadempimento ex articolo 1460 del Codice civile richiamata dal lavoratore non è giustificata perché da un lato il datore di lavoro si era limitato ad adeguare il proprio comportamento alle prescrizioni della legge per la tutela delle condizioni fisiche dei lavoratori nell'espletamento delle mansioni loro assegnate e, dall'altro, il dipendente avrebbe ben potuto impugnare l'esito della visita, qualora non condiviso, ovvero l'asserito illegittimo demansionamento avanti agli organi competenti.

Fiere

IBTM World 2022 - Barcellona

La prossima edizione di IBTM World si svolgerà a Barcellona dal 29 novembre al 1° dicembre 2022.



ENIT - workshop Nord America e Repubblica Ceca

L'Enit informa che vi sono ancora disponibilità di partecipazione per i workshop previsti nel secondo semestre 2022, in Nord America e nella Repubblica Ceca

FEDERALBERGHI
every day, every pay

Molto di più per il tuo Hotel: gestisci tutte le prenotazioni e incassi senza pensieri con XPay Hotel.

CANONE ZERO
Prorogato fino al 31.12.2022

XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.

- OFFRI** più di 30 metodi di pagamento.
- ACCETTA** pagamenti dilazionati nel tempo.
- INCASSA** in sicurezza anche con prenotazioni telefoniche.

Vai su nexi.it/attiva-xpaypro e inserisci il codice promozionale **NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.

Convenzioni

Convenzione tra Federalberghi e Nexi

Nexi Payment spa ha prorogato in esclusiva per gli associati Federalberghi la promozione Canone Zero: le imprese turistico-ricettive che aderiranno al servizio "Incasso senza Pensieri" entro il 31 dicembre 2022, saranno esentate per sempre dal pagamento del canone mensile di XPay.



Polizza Zurich Relax
Fai subito il check out agli imprevisti



per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it